

Актуальность программы

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечалось как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек

и Интернета;

- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъемку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Программа рассчитана для учащихся 5 классов. Учебный план основного общего образования предусматривает изучение курса внеурочной деятельности в объеме 34 часа (1 час в неделю).

Содержание учебного процесса

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Формы организации	Основные виды деятельности учащихся
1	Знакомство с понятием «источник информации».	3	Беседа	Знакомство с понятием «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички в социальной сети. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
2	Печатные СМИ	1	Беседа, диалоговая форма работы	Пресса. Газета «Вперед». Брейнринг «Актуальность печатных изданий»
3	Тележурналистика, роль в СМИ	2	Дискуссия, ролевая игра	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики. Просмотр и разбор телерепортажей.
4	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	5	Практическая работа в группах	Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Поиск достоверной и актуальной информации для создания постов.
5	Основы оформительской работы	5	Практическая индивидуальная работа, работа с компьютером и гаджетами	Освещение в социальных сетях школьных мероприятий, а также создание информационных материалов, приуроченных к праздникам: День Учителя, Новый год, 23 февраля, 8 марта, День Победы в социальных сетях.
6	Программы обработки фото- и видеофайлов	12	Практическая работа с применением гаджетов и ПК	Возможности и работа в ПК и гаджетами с программами фото и видеоредактирования, создания презентаций. Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.
7	Работа школьного МЕДИА-центра по выполнению практических заданий.	4	Практическая групповая и индивидуальная работа	Выполнение практических и творческих работ, практикумов с целью отработки полученных навыков и умений.
8	Выпуск газеты	2	Практическая групповая работа	Подготовка стенгазет к новогодним праздникам.
	ИТОГО	34		

№	Тема занятия	Часы	Дата
1.	Вводное занятие	1	
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1	
3.	Проблемы поиска и проверки достоверности информации.	1	
4.	Печатные СМИ	1	
5.	Сбор информации ко Дню учителя	1	
6.	Подготовка информационных материалов ко Дню учителя	1	
7.	Знакомство с телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер).	1	
8.	Телевизионный сюжет	1	
9.	Практикум: пример описания места событий.	1	
10.	Графический редактор Paint и его возможности	1	
11.	Медиа – редактор CapCut и его возможности	1	
12.	Слайд-шоу из изображений	1	
13.	Работа с переходами	1	
14.	Работа со звуковой дорожкой	1	
15.	Работа с эффектами	1	
16.	Практическая работа с использованием медиа-редактора CapCut	1	
17.	Сбор информации для новогоднего выпуска стенгазеты	1	
18.	Выпуск стенгазеты	1	
19.	Репортаж с места событий: выбор темы и направления	1	
20.	Репортаж с места событий: проведение	1	
21.	Обзор прочих графических редакторов	1	
22.	Выравнивание изображений	1	
23.	Коллаж и особенности его композиции	1	
24.	Слайд-шоу	1	
25.	Практическая работа по созданию медиапродукта	1	
26.	Сбор информации ко Дню защитника Отечества	1	
27.	Подготовка информационных материалов ко Дню защитника Отечества	1	
28.	Сбор информации к Международному женскому Дню	1	
29.	Подготовка информационных материалов к Международному женскому Дню	1	
30.	Как сделать сюжет: основные понятия и приемы при подготовке новостей.	1	
31.	Как написать интересный текст: от заголовка до отбивки	1	
32.	Выпуск материалов ко Дню Победы	1	
33.	Подготовка и обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1	
34.	Выпуск видеоролика о жизни школы	1	
	Итого	34	

